



OPENAIR GAMPEL IISCHI PARTY

Openair Gampel komplettiert Line-up 2026

Internationale Headliner, starke Schweizer Acts und trendprägende Gen-Z-Artists

Mit der zweiten und abschliessenden Bandwelle vervollständigt das Openair Gampel sein Programm für 2026. Internationale Top-Acts treffen auf grosse Schweizer Publikumsliebhaber sowie auf trendprägende Künstlerinnen und Künstler der jungen Generation. Noch offen bleibt eine Walliser Band aus dem rro Songcontest, zudem werden rund 50 DJs zu einem späteren Zeitpunkt angekündigt und das Programm insbesondere in den Nachtstunden erweitern.

Der Ticketvorverkauf mit allen Kategorien startet am 6. März 2026. Das Openair Gampel findet vom 19. bis 23. August 2026 statt, wobei der Mittwoch im Zeichen der Anreise, des Campings und der Warm-Up-Party steht, bevor von Donnerstag bis Samstag die grossen Konzertabende folgen.

Vieles wird neu: Mehr Side-Events, Premium-Zone mit Blick auf die Hauptbühne

Festival und Fitness? Am Openair Gampel 2026 geht beides. Dank Activ Fitness erwartet die Besucherinnen und Besucher auf dem Campingareal ein vielseitiges Aktivprogramm. Am Stand von Activ Fitness sowie bei kurzen, motivierenden Fitness-Sessions auf dem Gelände können Gäste neue Energie tanken – ideal für einen kraftvollen Start in den Festivaltag.

Wer das Openair Gampel von seiner exklusivsten Seite erleben möchte, hat ebenfalls besondere Möglichkeiten. Mit einem Ticket für den Premium Bereich oder für die exklusive Sunrise Starzone geniessen Gäste Festivalatmosphäre auf Premium-Niveau. Die Premium Zone bietet erweiterte Services, separate Bereiche und zusätzlichen Komfort – perfekt für alle, die das Festivalerlebnis mit einem Plus an Privatsphäre verbinden möchten. «Wir freuen uns sehr auf die Partnerschaft mit dem Openair Gampel. Im Zuge der starzone-Kooperation werden Kundinnen und Kunden von Sunrise, Raiffeisen und Mobiliar Zugang zu vergünstigten Tickets oder auch Zutritt zur neu geschaffenen Hospitality Area erhalten. Wir freuen uns, als Partner zur weiteren Entwicklung beizutragen und ein Teil der 'Ischi Party' Community sein zu dürfen», sagt Oliver Niedermann, CEO bei Ticketcorner.

Internationale Stars setzen neue Trends

Mit **Kygo** erhält das Openair Gampel einen globalen EDM-Headliner, der weltweit für euphorische Festivalmomente steht und das internationale Profil des Festivals entscheidend prägt. Ergänzt wird diese internationale Strahlkraft durch trendprägende Acts wie **Sombr**, einer der aktuell meistgestreamten Newcomer weltweit, sowie **BUNT.** und **Avaion**, die mit emotionalem Electronic-Pop insbesondere bei der Gen-Z eine enorme Resonanz erzielen. Auch im deutschsprachigen Raum setzt das Festival auf Acts mit hoher Streaming-Relevanz und starker Live-Wirkung. **Montez** überzeugt mit emotionalem Pop/Rap und grossen Hooks, während **Zartmann** zu den derzeit meistdiskutierten Pop/Rap-Hybriden der jungen Szene zählt. Ergänzt wird dieses Segment durch **Ritter Lean**, **Rian**, **\$OHO BANI** und **PA69**, die stellvertretend für die neue digitale Urban-Generation stehen und frische Energie ins Line-up bringen. Für maximale Party-Dynamik sorgen zudem **Mia Julia** und **Mehnersmoos**, die mit ihren Shows gezielt auf Eskalation und kollektive Festivalmomente setzen.

Schweizer Headliner schaffen nationale Identität

Gleichzeitig baut das Openair Gampel auf eine aussergewöhnlich starke Schweizer Achse. Mit **Hecht** steht der aktuell grösste Schweizer Live-Headliner auf der Bühne, dessen energiegeladene Shows für generationenübergreifende Mitsing-Momente stehen. **Lo & Leduc** verbinden Pop und Rap mit grosser Live-Strahlkraft, während **Bligg** als feste Grösse der Schweizer Popkultur einen enormen Wiedererkennungswert besitzt. **Kunz** bringt emotionale Mundart-Pop-Songs mit hohem Identifikationspotenzial, und **Sens Unik** sorgen als legendäre Hip-Hop-Formation für nostalgische Urban-Vibes und kulturelle Verankerung. Ergänzt wird dieses Fundament durch aufstrebende Schweizer Acts wie **Zian** mit kraftvollem Pop-Sound, **Noemi Beza** als Vertreterin einer neuen Songwriter-Generation sowie **Julie X** mit urbanem Schweizer Rap und klarer lokaler Szene-Verankerung.

Female Power und neue Stimmen

Ein besonderer Fokus liegt auf Female Power und moderner Diversität. Mit **Meek** kommt eine spannende junge Frauenband mit internationaler Attitüde ins Wallis, während **Ecce Vandal** mit ihrem genreübergreifenden Sound zwischen Punk, Pop und Alternative für kraftvolle Live-Performances steht. **Blond** bringen selbstbewussten Indie-/Pop-Sound mit Haltung, **Kati K** und **Sophia** repräsentieren die emotionale Deutschpop-Generation mit grosser Streaming-Reichweite, und **Dani Lia**, **Noemi Beza** sowie **Vicky** stehen stellvertretend für junge weibliche Perspektiven im aktuellen Pop- und Indie-Kontext.

Alternative-Sound und musikalische Breite

Auch Fans von Gitarren- und Alternative-Sounds kommen auf ihre Kosten. **Teen Jesus and the Jean Teasers** liefern explosive Indie-/Alternative-Energie mit klarer Live-Kante, während **Evening Elephants** für atmosphärischen Indie-Sound und musikalische Tiefe stehen. Diese Acts sorgen bewusst für stilistische Breite und unterstreichen den Anspruch des Festivals, neben grossen Trends auch musikalische Substanz zu bieten.

Regionale Verankerung und Erweiterung des Programms

Regional bleibt das Openair Gampel ebenfalls klar verankert. Die Warm-Up-Party am Mittwoch wird mit **Genderbüebu** und **Madstone** bewusst auf lokale Acts ausgerichtet, die für Bodenständigkeit, Authentizität und das typische «Gampel-Gefühl» stehen. Am Mittwoch wird zu einem späteren Zeitpunkt eine weitere passende und trendige Partyband bekanntgegeben.

KASTEN: Strategische Positionierung des Programms

Mit der finalen Programmbestätigung positioniert sich das Openair Gampel 2026 bewusst in mehreren strategischen Dimensionen. Internationale Strahlkraft und globale Trends werden durch Acts wie Kygo, Sombr, BUNT. und Avaion gestärkt, die weltweit hohe Streaming-Zahlen und grosse Festivalrelevanz vereinen. Gleichzeitig sorgt ein dichtes Schweizer Headliner-Feld mit Hecht, Lo & Leduc, Bligg, Kunz und Sens Unik für nationale Identität, kulturelle Verankerung und generationenübergreifende Live-Erlebnisse. Mit Montez, Zartmann, Ritter Lean, Rian, \$OHO BANI, PA69, Mia Julia und Mehnersmoos wird gezielt auf Gen-Z-Relevanz, Social-Media-Dynamik und maximale Festivalenergie gesetzt. Zahlreiche weibliche Acts wie Meek, Ecce Vandal, Blond, Kati K, Sophia, Dani Lia, Noemi Beza und Vicky unterstreichen zudem die Bedeutung von Diversität und modernen Rollenbildern im aktuellen Musikmarkt. Ein kuratiertes Alternative- und Indie-Segment mit Teen Jesus and the Jean Teasers, Ecce Vandal und Evening Elephants sorgt für musikalische Breite und qualitative Tiefe. Schliesslich stärkt die regionale Strategie mit lokalen Acts am Mittwoch, Genderbüebu und Madstone, sowie einer noch zu bestimmenden Walliser Band in Zusammenarbeit mit rro die lokale Akzeptanz und das authentische «Gampel-Gefühl».